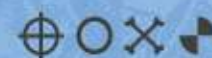




MEMORIA 2021



CARTA DEL PRESIDENTE

A través de esta **Memoria 2021**, compartimos con ustedes un breve resumen de lo que fue el primer año de gestión al frente de esta enorme institución que hoy tengo el honor de presidir por decisión de ustedes. En ella verán reflejado en parte el gran trabajo realizado por la dirigencia en conjunto con las y los trabajadores del Club y tantos socios/as que se sumaron a colaborar en pos de un Belgrano cada vez más grande.

Desde el primer momento nuestro compromiso fue el de trabajar **“24 horas por 7 días”**, poniendo énfasis en el sentido de pertenencia, algo que inculcamos a diario en cada deportista que se pone la camiseta celeste y que consideramos fundamental al momento de tomar las decisiones deportivas.

En el **Fútbol Profesional**, la llegada de Guillermo Farré más la consolidación de un plantel formado con referentes con experiencia y juveniles de la cantera, dan cuenta de este proceso nuevo que encaramos.

Del mismo modo, los logros conseguidos por del **Fútbol Femenino** y su desarrollo, que nos llena tanto de orgullo, y son parte de una política y desafío que asumimos como institución. Y con las **Divisiones Juveniles** y toda su estructura, que nos

que nos demuestran cada fin de semana que hay futuro. Así con el **Polideportivo**, que no para de crecer y de contener a cientos de deportistas y familias. En cada cancha, se siente que estamos unidos con el objetivo común: llevar a Belgrano a lo más alto.

En el **plano Social e Institucional**, quiero agradecer el acompañamiento impresionante que ha tenido el pueblo pirata con Belgrano, siendo el único club que recuperó cerca de 10.000 socios/as a pesar de la situación sanitaria durante 2021, y hoy superando los 43.000 activos. También el crecimiento notable de las **Filiales** que belgranizan en Córdoba, Argentina y el Mundo. Y el desempeño de **Comunicación, Cultura, Géneros, Discapacidad, Social**, que cumplen tareas esenciales para fortalecer nuestra identidad, nuestra historia, nuestra responsabilidad con la comunidad, los valores que pregonamos y nuestra manera de ser desde Alberdi y en cualquier lugar donde estemos.

Destacar los avances del área **Comercial y Marketing**, dándole el verdadero valor que tiene la marca Belgrano en cada una de las acciones con los sponsors y con el desarrollo de nuestra tienda República de Alberdi.

La gente de **Mantenimiento e Infraestructura**, que pone a diario su esfuerzo y dedicación para que las instalaciones luzcan de la mejor manera, donde somos conscientes que todavía hay mucho por construir y mejorar a partir de un Master Plan ya diseñado.

En la gestión **Administrativa, Económica y Financiera** - aún en un año difícil que nos tocó atravesar por la pandemia y con la firme convicción de no malvender un juvenil del Club- contamos con resultados positivos, incrementamos nuestro patrimonio, las cuentas en orden y dimos cumplimiento a la política de una gestión basada en la transparencia.

La creación de un área de **RRHH** fue clave para organizar mejor el trabajo entre la dirigencia y las áreas operativas, y ello se ve reflejado en el rendimiento y en el crecimiento obtenido en todas las esferas del Club.

En síntesis, quiero felicitar y darle las gracias por todo lo hecho en este, nuestro primer año de gestión, a cada una de las partes que conforman nuestro querido **Club Atlético Belgrano**. Socios/as, hinchas, dirigentes, trabajadores/as, deportistas. Siento que estamos todos juntos, empujando el mismo barco. Por eso, quiero invitarlos a todas y todos a seguir construyendo unidos, para llevar a **Belgrano** al lugar que se merece.



PRESIDENTE LUIS FABIÁN ARTIME



COMISIÓN DIRECTIVA

PRESIDENTE

LUIS FABIÁN ARTIME

VICEPRESIDENTES

RICARDO PABLO LEIVA - VICEPRESIDENTE PRIMERO

ANTONIO MARIANO - VICEPRESIDENTE SEGUNDO

HÉCTOR OSCAR BAISTROCCHI- VICEPRESIDENTE TERCERO

SECRETARIO

ALEJANDRO OSCAR MOYANO

PROSECRETARIO

MARCELO FILEMON CARRANZA

TESORERO

CRISTIAN DIEGO MERLINO

PROTESORERO

LUCAS GASTÓN BUSTOS

VOCALES

HÉCTOR ALFREDO GENNARO - VOCAL 1°

CLAUDIO MARCELO GIOMI - VOCAL 2°

PABLO SEBASTIÁN SICILIANO - VOCAL 3°

MIRIAM NILDA APARICIO - VOCAL 4°

DIEGO MARTÍN FUNES - VOCAL 5°

JUAN HIPÓLITO NEGRI BIASUTTI - VOCAL 6°

RODRIGO MIGUEL RUFEL - VOCAL 7°

MARIANO MARTÍN MÉNDEZ - VOCAL 8°

COMISIÓN FISCALIZADORA

CRA. PAULA ANDREA VALLVE

AB. AGUSTÍN DANIEL CHIQUINI PERAZOLO

CR. NICOLÁS ÁLVAREZ QUIÑONES

TRIBUNAL DE CONDUCTA

ANDRÉS CAMINOS

CHRISTA D'ALOISIO

JORGE ESCALERA





DEPORTIVO

FÚTBOL PROFESIONAL

FÚTBOL JUVENIL Y FEMENINO

POLIDEPORTIVO

FÚTBOL PROFESIONAL

Desde la asunción de la actual conducción, encabezada por Luis Fabián Artime, se construyó y consensuó el Proyecto Integral Deportivo.

A partir de allí, se trabajó desde el concepto “24 horas por 7 días”, promoviendo el sentido de pertenencia y los valores de Belgrano en cada decisión y en cada acción.



24 HORAS POR 7 DÍAS

SENTIDO DE PERTENENCIA
Y VALORES



- Se seleccionó un **cuerpo técnico** identificado con la historia, el sentido de pertenencia y los objetivos del Club.
- Se armó la **estructura troncal del plantel profesional**, asegurando y consolidando el patrimonio deportivo con jugadores juveniles del Club. Todo bajo el criterio de incorporación y sostenimiento a los que "siempre" quieren estar.
- Se renovaron 18 contratos de futbolistas en 2021, principalmente de los **jugadores claves formados en nuestra cantera** y que son protagonistas en el equipo.
- Se acordaron rescisiones con jugadores prescindibles generando un ahorro en las obligaciones asumidas y se definió un esquema de préstamos de jugadores propios para potenciarlos en otros clubes, buscando una valorización adicional en el mercado.
- Se incorporó el **componente variable en los contratos** del cuerpo técnico y los jugadores, de acuerdo a objetivos medidos cada 4 fechas, a nivel individual y grupal. **Los premios se cobran solo si el equipo consigue 7 puntos o más de los 12 posibles.**



- Se diseñó y firmó el Acuerdo de **Convivencia y Reglamento del Jugador Profesional** de Belgrano.
- Se implementó el espacio de **ciclos de capacitación** acerca de temáticas diversas (Identidad y sentido de pertenencia al club, Perspectivas de géneros, Comunicación y redes) y el Programa de Alto Rendimiento y Aptitudes mentales, con la consultora Peak de Estanislao Bardach.
- **Con la llegada de Guillermo Farré al frente del plantel, el equipo cumplió una performance positiva logrando más del 60% de los puntos en disputa.**
- Se consiguió **clasificar nuevamente a la Copa Argentina**, después de una temporada de ausencia.







CT DE FARRÉ + REFERENTES + JUVENILES DEL CLUB

=

**PLANTEL CON
IDENTIDAD BELGRANO**

FÚTBOL JUVENIL Y FÚTBOL FEMENINO

En 2021, se concretó la incorporación de **Enrique Borrelli como Coordinador de las divisiones juveniles**, quien llegó luego de exitosos pasos por Newell's, Independiente y Argentinos Juniors. También a Rubén Olivera, a cargo del staff de preparadores físicos.



FÚTBOL JUVENIL

- Se armó la grilla de DT y PF, y la organización y funcionamiento de todas las áreas: táctica, técnica, física, logística, médica, psicosocial, residencia deportiva, etc.
- Se reorganizó el **área de captación** y se comenzó el diseño de un **plan integral**.
- **Se mantuvo la base de futbolistas (un 98%) en todas las categorías.**
- Se desarrolló el **“selectivo” de jugadores** como espacio de formación específico y se gestionó la competencia de la Reserva.
- **Se promocionaron nuevos jugadores al plantel de Primera:** Tapia, Moreno, Calderón, Cravero, Maurino, Barrea, entre otros.
- Se comenzó con la implementación del software Gesdep como herramienta de gestión.
- Se optimizaron los recursos logísticos: viáticos, viajes, seguros, registros, etc.
- Se formuló el **proyecto de “Fuerza Transversal”**, y el de desarrollo preventivo de lesiones con el área médica.
- En 2021 **se lograron excelentes resultados deportivos**, tanto en Liga Cordobesa como en AFA en todas las categorías.





FÚTBOL FEMENINO AFA

Tras realizar gestiones con el presidente de AFA Claudio Tapia, Belgrano incorporó a su equipo de fútbol femenino a los torneos de la Asociación del Fútbol Argentino. De esta manera, se convirtió en el **primer club indirectamente afiliado en jugar en AFA y el primer representante de Córdoba.**

- **Belgrano inició su participación en el torneo Primera C de AFA, donde se consagró campeón de manera invicta y triunfando en todos los partidos, logrando así el ascenso a Primera B.**

- La campaña fue notable, con 10 triunfos en la fase regular, para luego vencer 7-0 a Talleres (RE) en Cuartos, 3-2 a Newell's en semifinales y 5-4 a Claypole en la final. Las Piratas anotaron 112 goles a favor, recibiendo solo 7 goles en contra.

- Además del gran acompañamiento institucional, el equipo contó con un apoyo multitudinario en las transmisiones del canal oficial de YouTube, como así también en los partidos de local en Alberdi, mostrando el constante crecimiento e interés por la disciplina.



CAMPEÓN

INVICTO



FEMENINO LCF

El equipo femenino de Liga Cordobesa se coronó campeón del Apertura 2021, en una campaña donde sumó 37 puntos en 14 encuentros. Las Piratas también obtuvieron la Copa Córdoba, sobre el cierre del año, tras vencer por penales en la final a Unión Florida. También se participó en la Copa Federal y en la Córdoba Cup Sub-14

RESERVA AFA

La Reserva de Belgrano ganó el título de campeón de Primera Nacional de AFA, Zona interior, tras vencer 2 a 1 a Gimnasia de Mendoza. El equipo que dirige el Beto Fernández logró coronarse de manera invicta y ganando todos los partidos en juego del torneo ante Estudiantes de Río Cuarto, Instituto, Atlético Rafaela, San Martín de San Juan, Independiente Rivadavia y Gimnasia. Se trató de una grata experiencia que potenció el desarrollo de nuestras jóvenes promesas.

JUVENILES AFA

A lo largo del 2021, las divisiones de AFA fueron campeonas de la Zona interior en Cuarta, Quinta, Séptima y Octava.

Luego se disputaron las finales de Primera Nacional, en la ciudad de Rafaela, frente a la Zona de Buenos Aires: Belgrano se coronó campeón Cuarta, Quinta y Octava, mientras que la Séptima fue subcampeona.





JUVENILES LCF

En el Torneo de Liga Cordobesa, Zona Oro, Belgrano cumplió otra gran campaña en divisiones formativas, donde se consagró **campeón en seis de las nueve categorías en las que compitió: 4º, 5º, 8º, 9º, 11º y 12º.**

OFICIAL DE LCF

En Primera Local, finalizó en el cuarto puesto de la Zona 1, con 25 puntos en 17 fechas. La Tercera fue campeona, con 43 puntos en 17 PJ. También se quedó con el título la división Cebollitas, que sumó 44 unidades en 16 PJ.



JUVENILES

CAMPEONES

POLIDEPORTIVO

Se conformó un área específica (integrada por dirigentes y socios colaboradores) destinada a canalizar las necesidades de los deportes y disciplinas en las que compete Belgrano, incluidas las Escuelas Oficiales de Fútbol.

LOS HITOS MÁS IMPORTANTES DE 2021 FUERON:

1. Se incorporó al **Futsal** como nueva disciplina del club y se realizaron gestiones para incorporar en 2022 el **Atletismo** y los **eSports**.
2. Se realizaron **alianzas estratégicas con la Municipalidad de Córdoba y el Gobierno de Córdoba**, con el fin de garantizar espacios de práctica deportiva.
3. Se extendió la **Alianza Belgrano**, integrada por el club y la Escuela superior Manuel Belgrano, para la práctica de deportes y capacitaciones en distintas ramas deportivas.
4. Se hizo un relevamiento del sector, encontrándose como principales deficiencias: el escaso control administrativo, la deficiente infraestructura y la escasez de indumentaria y materiales para la práctica de los deportes.



PARA DAR SOLUCIÓN A ESTOS PROBLEMAS SE LLEVARON A CABO LAS SIGUIENTES ACCIONES:

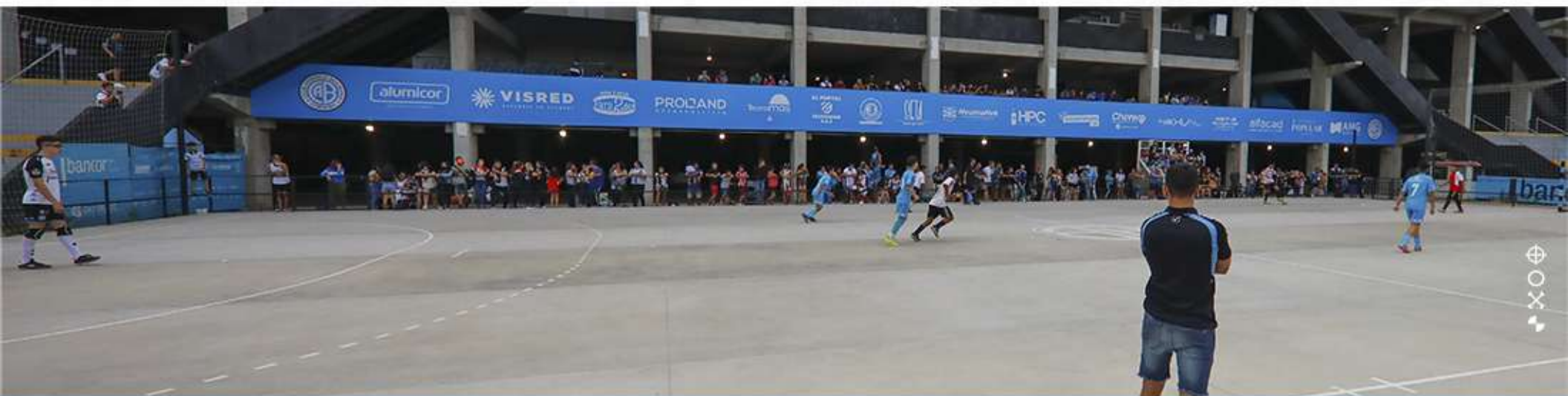
a) Control administrativo: se centralizó el pago de cuotas deportivas en la administración del club, logrando una importante reducción de la mora.

b) Infraestructura: construcción del **playón polideportivo Presidente Salvador Martínez**, mediante una estrategia financiera independiente de la tesorería del club, con la coparticipación entre 18 sponsors, más de 320 socios/as aportantes y más de 36 filiales y agrupaciones.

c) Materiales: se organizó el cobro de inscripciones para dotar a principio de año de los elementos requeridos por cada disciplina.

d) Indumentaria: por primera vez en la historia se unificó bajo la misma estética, calidad y diseño las prendas que visten los y las deportistas, bajo la marca República de Alberdi para el año deportivo 2022.

Todas estas acciones previamente enumeradas representan la voluntad y firme de enaltecer la práctica deportiva en todas aquellas disciplinas en las que Belgrano se desempeñe, dándoles el lugar que merecen como deportistas representantes.





- + DISCIPLINAS
- + INDUMENTARIA
- + MATERIALES
- + INFRAESTRUCTURA
- + EFICIENCIA ADMINISTRATIVA



SOCIO INSTITUCIONAL

DEPARTAMENTO DE SOCIOS/AS

Por primera vez se enfoca el Departamento Socios/as desde un punto de vista comercial, esto es, integrándola como parte fundamental de la matriz de ingresos de la institución. A tal fin, se formó un área específica y multidisciplinaria de socios integrados por Dirigentes y colaboradores de Comunicación, Marketing, Comerciales, Socio Cultural, Administración y Tesorería.

A partir de un análisis previo, se trazó un objetivo económico (elevar el porcentaje de aporte del área al presupuesto anual) y cuantitativo (cantidad de socios/as) y las estrategias para llegar al mismo.

- Se lanzó **campana #ReactiváTuPasión**, para recuperar socios/as que no pudieron seguir aportando durante la pandemia. **Belgrano fue el único club argentino en crecer en masa societaria en este periodo, con aproximadamente 10.000 piratas que reactivaron su carnet.**

- **Iniciamos el año con 24.441 socios activos llegando a los 34.110 para fin de año.**

- **En los meses siguientes, mediante la campana #BelgranoEstoy, se superaron los 43.000 socios al día de la fecha,** lo cual nos ubica como uno de los clubes con más socios del interior del país.

- El objetivo para el año 2022 es alcanzar los 50.000 socios/as.





SOCIOS/AS

INICIO 2021 +24.000

FIN 2021 +34.000

ACTUALIDAD +43.000

OBJETIVO 2022 +50.000



FILIALES

Se creó por primera vez un equipo específico para coordinación del área, integrado por referentes de filiales y miembros de la Comisión Directiva. A partir de allí:

- Se realizó un **relevamiento cualitativo y cuantitativo** de las existentes, confeccionando un mapa de socios/as e hinchas piratas que viven en diversas partes del mundo.
- Se reestructuró el área en tres categorías: **Filiales** (grupos integrados por 25 o más socios/as), **Peñas** (2 o más socios/as) y **Socios Embajadores** (socios/as únicos que habitan en otros países).
- Se aplicó un **sistema de descuentos** según distancia geográfica, para facilitar el empadronamiento.





- Se reeditó luego de más de dos años el tradicional campeonato de filiales y se concretaron reuniones periódicas presenciales y virtuales con dirigentes de cada filial.

- **Pasamos de 46 filiales a 90 en la actualidad. De 1.224 socios** (5% del padrón inicial, distribuidos en 36 filiales en Córdoba, 7 en distintas provincias y 3 en el exterior) **a la suma de 4.500** (10% del padrón, repartidos en 46 filiales y peñas en Córdoba, 23 en otras provincias argentinas y 21 en el extranjero).

- **Somos el club con más filiales y peñas de Córdoba**, con presencia en lugares como: Chile, México, Estados Unidos, Suecia, Austria, Australia, Brasil, Alemania, Inglaterra, Escocia y Base Marambio, entre otros.



INICIO 2021 / 46 FILIALES / +1.200 SOCIOS/AS

FIN 2021 / 90 FILIALES Y PEÑAS / +4.500 SOCIOS/AS

GÉNEROS Y DIVERSIDAD

Se dio mayor institucionalidad, asignando responsables y apoyo en gestión.

- Se realizaron **acciones de sensibilización y formación** interna para brindar herramientas conceptuales y legales respecto a la construcción de un club libre de violencias de género y discriminación.
- Se amplió la incorporación de la **cláusula sobre violencia de género** en todos los nuevos contratos profesionales de jugadores y cuerpo técnico.
- Se efectuó un análisis, **revisión y mejoramiento del Protocolo** contra las violencias del club, y en ese marco se activó el mismo en función de **casos presentados al Área.**
- Se hizo un acompañamiento del plantel de **Fútbol Femenino** en acciones de visibilidad y sensibilización desde una perspectiva de géneros.
- .- Visibilización de fechas clave de la **agenda de géneros** y del club con actividades en torno a ellas, tanto presenciales como a través de contenidos publicados en los canales oficiales:
- Parte de este trabajo institucional cuenta con la **articulación permanente con otros organismos y actores externos** al club.



Área de Géneros

DISCAPACIDAD

Se creó como nueva área, para organizar y canalizar el trabajo en este tema. Se asignó recursos de gestión y se constituyó un grupo de coordinación con socias, socios e hinchas para el abordaje de la discapacidad.

Desde este espacio se propuso y generó la **categoría Socio Persona con Discapacidad**, con derechos plenos y régimen especial de cuota social y abono.

Se realizaron **acciones de sensibilización y formación interna y externa**, para ir construyendo un abordaje integral y transversal en toda la institución:

- Formación en Atención al Público del club para estos socios.
- Participación en el Conversatorio «Derecho al juego: Resiliencia, prevención y deporte adaptado en la Escuela» junto a la Fundación Lucas Rodríguez y la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano.
- Publicaciones en redes sociales de Belgrano referidas a la agenda de las personas con discapacidad para promover la sensibilización sobre la temática en la comunidad.
- Producción Audiovisual con socios y socias sordas en el marco del Día de las Personas Sordas.
- Reconocimiento a deportistas paralímpicos.

Se trabajó de manera articulada con entidades y actores externos al club, como CRESCOMAS, CILSA, Fundación Lucas Rodríguez, Escuela Manuel Belgrano, entre otros.





DERECHOS HUMANOS

A través del **convenio firmado entre los Espacios de Memoria de la Provincia de Córdoba, la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC y el Club Atlético Belgrano**, se digitalizan los libros y registro de socias y socios del club para avanzar en la reconstrucción de la historia y la memoria en relación a los y las socias desaparecidas y víctimas de la última dictadura militar.

En el marco de la **Campaña "Plantamos memoria"** del 24 de marzo 2021, plantamos árboles en el Predio Armando Pérez junto al plantel masculino y femenino de fútbol del CAB y organismos de DDHH provinciales y municipales.

Se firmó un **Convenio de colaboración y trabajo con la organización Abuelas de Plaza de Mayo** para potenciar la búsqueda de las y los nietos apropiados durante la dictadura.

BELGRANO SOCIAL

Se creó como nueva área, generada para abordar la función social del Club. Aquí también se asignaron recursos de gestión y se designó un grupo a cargo de la labor institucional, para articular acciones con organismos y actores externos al club.

Se realizaron las **primeras acciones** y se estructuró un **primer programa:**

- Campaña de **abrigos y frazadas** en conjunto con la U.N.C.
- **Campaña de alimentos** en conjunto con la Red Pueblo Alberdi.
- Actividad "**Belgrano mi buen amigo**", donde se cocinó para personas en situación de calle.
- Celebración del "**Día de la Niñez**" en el club para niñas/os del Polideportivo y de Juveniles. También se apoyó la celebración de este día en el barrio, junto a la Red Pueblo Alberdi.
- **Recolección de alimentos no perecederos** en la final del Fútbol Femenino en el Kempes. Se entregaron 130 bolsones a familias de Bº Cortaderos y de La Polinesia, en Villa Allende.
- Inicio del **Programa "Canchitas Piratas"**: acompañamiento a espacios comunitarios deportivos de Córdoba, a través de la visita con jugadoras y jugadores, y entrega de kits deportivos.



CULTURA

En 2021, Belgrano Cultura desarrolló múltiples actividades, entre las que se destacan:

- **La escultura homenaje al Potro Rodrigo** en Tribuna Cuellar.
- El **homenaje al Belgrano que disputó en Nacional de 1971**, a 50 años de aquel inolvidable equipo.
- La entrega del **carnet de Socio Honorario a Diego Armando Maradona**, a través de su hija Dalma.
- El homenaje a **Miguel Dellavalle**, pirata y primer cordobés en jugar en la selección, a 100 años de consagrarse campeón de América.
- La organización de la **Noche de los Museos**, que reunió a más de 4.000 personas en el Gigante.
- La organización de la décima edición de la **Semana de Belgrano**, en el mes junio, con una programación de actividades artísticas y culturales sobre el club





- El acto simbólico por un nuevo aniversario de la **Independencia de Perú**, con vecinos y deportistas del club de nacionalidad peruana.

- En el marco del **Día de las Futbolistas**, se realizó **un mural homenaje a Romina "Pepa" Gómez**.

- La entrega de un **"Tesoro Literario Pirata"** a los juveniles que habitan la Residencia Deportiva, con el objetivo de fomentar la lectura.

- La programación la **obra de títeres "Con los residuos del cajón hacemos una canción"**, con motivo del Día de la Niñez.

- La puesta en marcha el **Paseo Pirata**, con una agenda anual, destinado a socios y socias, que incluye un recorrido guiado por el Estadio Julio César Villagra y sus alrededores, con cartelería explicativa.

- Durante el año se siguió trabajando en la programación del **Centro Cultural La Piojera** y brindando apoyo escolar en la **Biblioteca Popular 26 de Junio**.



COMUNICACIÓN Y PRENSA

Con la llegada de la nueva gestión, **se incrementaron los recursos humanos y económicos para potenciar y jerarquizar la comunicación institucional**, brindando **mayor calidad y alcance** a la diversidad de áreas que componen el club (a nivel gráfico, fotográfico, audiovisual y en la creación de contenidos internos y externos).

- Producto de ello, Belgrano se posicionó entre los **principales clubes en redes sociales**.

- Los acuerdos con **La Voz del Interior, Cadena Tres, Showsport**, entre otros, permitieron tener una mejor presencia en medios masivos. Ejemplo de ello fueron las transmisiones de todos los partidos del **Fútbol Femenino**, que puso a Belgrano entre los cinco primeros clubes a nivel interacciones en el canal de YouTube.

- En conjunto con **Comercial y Marketing**, se cumplió con el objetivo de darle más visibilidad a nuestros sponsors, incluyéndolos en los contenidos cotidianos de los canales oficiales.



- Se trabajó en diseño y estrategia publicitaria con **GIVOVA**, y se crearon las campañas publicitarias de socios **#ReactiváTuPasión** y **#BelgranoEstoy**.
- En marzo se organizó la celebración de los **116 años de Belgrano**, a partir de una intervención urbana colocando parches piratas en toda la ciudad y en distintos puntos del país y el mundo a través de las Filiales y Peñas.
- Se reordenó el **área prensa** a nivel interno y externo, con el objetivo de coordinar la totalidad de las notas periodísticas entre los medios y las voces protagonistas de Belgrano.





ECONÓMICO / FINANCIERO

COMERCIAL Y MARKETING

La gestión comenzó restableciendo el **contacto de partners con los sponsors** que se encontraban ya en el club. A partir de allí se realizaron **acciones conjuntas para potenciar la relación y la llegada a los socios/as**, con la intención firme de mantener el vínculo a futuro.

- Con **GIVOVA**, sponsor técnico de 2021, trabajamos en conjunto el diseño de la **camiseta La Pirateada del Siglo**, que tuvo éxito comercial y muy buena aceptación en la comunidad pirata.

- Con **DirectTV** se negoció y llegó a un acuerdo para **transmitir todos los partidos** que TyC Sports no emitiera, garantizando a nuestro público la transmisión en plena pandemia.

- Se sumaron **RUS, Akai Energy, Quórum, Tienda Nube, Across**. Y se realizaron acciones con **Quilmes, Pepsi y Gatorade**.

- Se negoció una actualización conforme al **verdadero valor que tiene ser sponsor de Belgrano**, logrando un excelente resultado en los nuevos contratos e incorporando más aliados.

- Esto se refleja con un **incremento de un 26,7% en los ingresos por publicidad respecto al año anterior**, teniendo en cuenta que la gran mayoría de sponsors poseía contrato vigente hasta fines del 2021.



- Relacionado con el sponsor técnico, fuimos a buscar a **Martín Tibabuzo**, de los mejores diseñadores de indumentaria deportiva de Latinoamérica, y a la marca italiana **Erreà**, con la premisa de mejorar la ropa, tanto en calidad como en diseños originales que reflejen la identidad del Club

- Del mismo modo, con la **tienda y marca República de Alberdi**, donde los resultados se van incrementando mes a mes.

- Dentro del plan de diseño de indumentaria de **República de Alberdi** se logró un hito para el club, con el desarrollo de la indumentaria del **Polideportivo y Escuelas Oficiales**, para que todas las disciplinas estén vestidas acordes a lo que representa la marca Belgrano.

- En la **faz comercial de la tienda**, estratégicamente se cerró la locación de peatonal en medio de las restricciones sanitarias; se potenciaron las dos tiendas del estadio, se capacitó a los recursos humanos para orientar la **venta de tienda online**, siendo hoy un éxito en facturación y además llegando a cada pirata del mundo.

- Cerramos convenios para 2021 y 2022 con **La Voz del Interior, Cadena 3, Showsport y Canal 12** para emprender acciones conjuntas.

- Se trabajó en la mejora de servicio, producto y rentabilidad de **La Casona**, sumando un día más de atención los días sábados, optimizando los recursos utilizados.

- En trabajo conjunto a un grupo de colaboradores del Polideportivo, se organizó el financiamiento colectivo con socios, filiales y empresas para la **construcción del Multiespacio Polideportivo**.

- Junto a Comunicación, Administración y Socios, se armó la estrategia de las campañas de Socios **#ReactivatuPasión y #BelgranoEstoy**.



+ SPONSORS
+ ACUERDOS
+ 26,7% DE INGRESOS
+ VENTAS EN TIENDA



Alcance



BANCOR



Tersuave



ACROSS SPEED RESTRUCTION

QUORUM

ADMINISTRACIÓN

Desde el área se dio inicio en 2021 con las tareas de **auditoría externa** (no de estados contables) de la Universidad Nacional de Córdoba, respecto a:

- Situación financiera y económica al 06/02/2021, momento de asunción de la nueva Comisión Directiva.
- Revisión de ventas, préstamos y adquisiciones de jugadores del período 2011-2020, actualmente en etapa de finalización.

En cuanto al **Sistema de información y rendición de cuentas** a los socios/as, dando cumplimiento a la política de **gestión basada en la transparencia**, publicando constantemente en el panel web del club distinto tipo de información financiera y económica, a saber:

- Estados contables, Memorias e Informes de la Comisión Fiscalizadora para los ejercicios 2018/2019/2020.
- Presupuesto del club.
- Informe pormenorizado de los Mercados de Pases, detallando cada operación, formas y plazos de cobro o pago.
- Informe de gastos por partido.





Se realizó por primera vez un **concurso de precios y antecedentes** para contratación de servicios de asesoramiento contable, impositivo y laboral; dotando de transparencia a la elección del nuevo estudio externo que lleva estas tareas. Todo el proceso estuvo controlado por la Comisión Fiscalizadora del club.

Se aplicó una modificación de procesos contables y de información, con la premisa de mejorar el club en todo lo que lo podamos medir, permitiendo llevar un adecuado **control de gestión en todos los ámbitos**.

Se establecieron **controles cruzados entre distintas áreas**, incluyendo inventarios periódicos de indumentaria, tanto en tienda como en el Predio Armando Pérez, esquemas de costeo más eficientes y certeros, etc.

Se modernizaron **procesos y documental**, llevando a un esquema digital con seguridad de acceso y mayor transparencia interna y externa.

Se trabajó durante todo el ejercicio de manera coordinada con la **Comisión Fiscalizadora del Club** poniendo en funcionamiento y acción este Órgano, incorporando **controles y mediciones inéditas** como por ejemplo la cantidad de público y accesos en los días de partido; coordinación de control de inventarios; revisión de cuentas y centros de costos, revisión integral de contratos.

Se creó por primera vez el **área de Recursos Humanos** con el objetivo de organizar la estructura de trabajo acorde a la dinámica y funcionamiento de la institución, proveer y desarrollar recursos humanos competentes, con identidad y comprometidos con los objetivos del club.

Luego de un relevamiento, desde RRHH:

- Se diseñó e implementó un **Organigrama General de Gobierno y Gestión del Club**, el cual no existía, que permitió estructurar todas las áreas, redefinir roles, funciones y puestos laborales de acuerdo al modelo de gestión.
- Se generaron **canales de comunicación interna**.
- Se crearon el **“Acuerdo de convivencia y reglamento del jugador profesional de Belgrano”** y el **“Programa de Inducción y Bienvenida”** de los nuevos jugadores del plantel profesional.
- Se implementó un **sistema de control de presencia** y se focalizó la tarea en mejorar la eficiencia del costo laboral, los procesos de ingresos y egresos de personal, en las modalidades de contratación y en las jornadas de trabajo.



FINANCIEROS

El balance financiero del año 2021 arroja resultados positivos y contundentes. El club afrontó todas sus obligaciones y gastos, aún las contraídas con anterioridad al inicio del ejercicio sin haber aumentado el aporte del socio y su cuota social, sin público en la cancha, sin venta de palcos, con menor asistencia estatal por pandemia, y principalmente sin haber negociado prematuramente uno o más jugadores de la cantera del club.

El éxito en la gestión de recupero de créditos, llevadas a cabo en pleno contexto de pandemia, fue el motivo por el que el balance financiero del año 2021 arroja resultados e índices muy positivos. Prueba de ello encontramos que financieramente **el club generó un incremento en los intereses ganados o cobrados (12,12%) y redujo notablemente los intereses perdidos o pagados (92,5%),** manifestándose así, que no hubo necesidad de acudir a financiamiento externo o descubiertos bancarios.

El escenario de liquidez al cierre del ejercicio es excelente, con un índice de liquidez corriente de 2,5, reflejando una posición robusta para asumir las obligaciones de corto y mediano plazo. Según la auditoria de la situación inicial realizada por la Facultad de Ciencias Económicas –UNC- al asumir el 7 de febrero, el club contaba con recursos líquidos para 14 días del presupuesto del gasto. Según la información al cierre del año 2020 el índice de liquidez corriente era de 2,5; pero esos recursos líquidos disminuyeron durante el mes de enero 2021. El dinero proveniente de la venta del jugador Bruno Amione realizada en octubre de 2020 por 1,7 millones de euros fue cobrado por adelantado descontando el crédito en un banco, y el importe cobrado, casi su totalidad, fue consumido entre el 1 enero de 2021 y el 6 de febrero de 2021.



El activo disminuye un 17,9% (475 millones menos), principalmente por:

- La baja en Caja y Bancos, 91 millones menos (un 71%) respecto al cierre de 2020. Esto se consume principalmente durante el mes de enero de 2021.
- Disminución de cuentas por cobrar en 286 millones, logrando hacer efectivo varios créditos que el Club no había podido cobrar, y que permitieron transitar el 2021 sin deudas y haciendo frente a todas las obligaciones de la Institución.
- Disminución del rubro plantel profesional por 41 millones (9,7%), explicado por las bajas del plantel que existía a inicios del año 2021.

Por el lado de los pasivos, también disminuyen un 37,6% respecto a 2020 (134 millones), siendo estas las principales variaciones:

- Disminución de cuentas por pagar en 79 millones (39,1%).
- Baja en Remuneraciones a pagar en 16 millones (26% menos).
- Baja en previsión por contingencias y juicios por 51 millones, debido a la defensa del patrimonio del club en diversas causas que se cerraron o se está próximo a realizar, según criterio de nuestros abogados.
- El único concepto que aumentó en el pasivo fueron las obligaciones de hacer en 13 millones, debido al inicio de la venta de abonos 2022 a finales de diciembre.





ECONÓMICOS

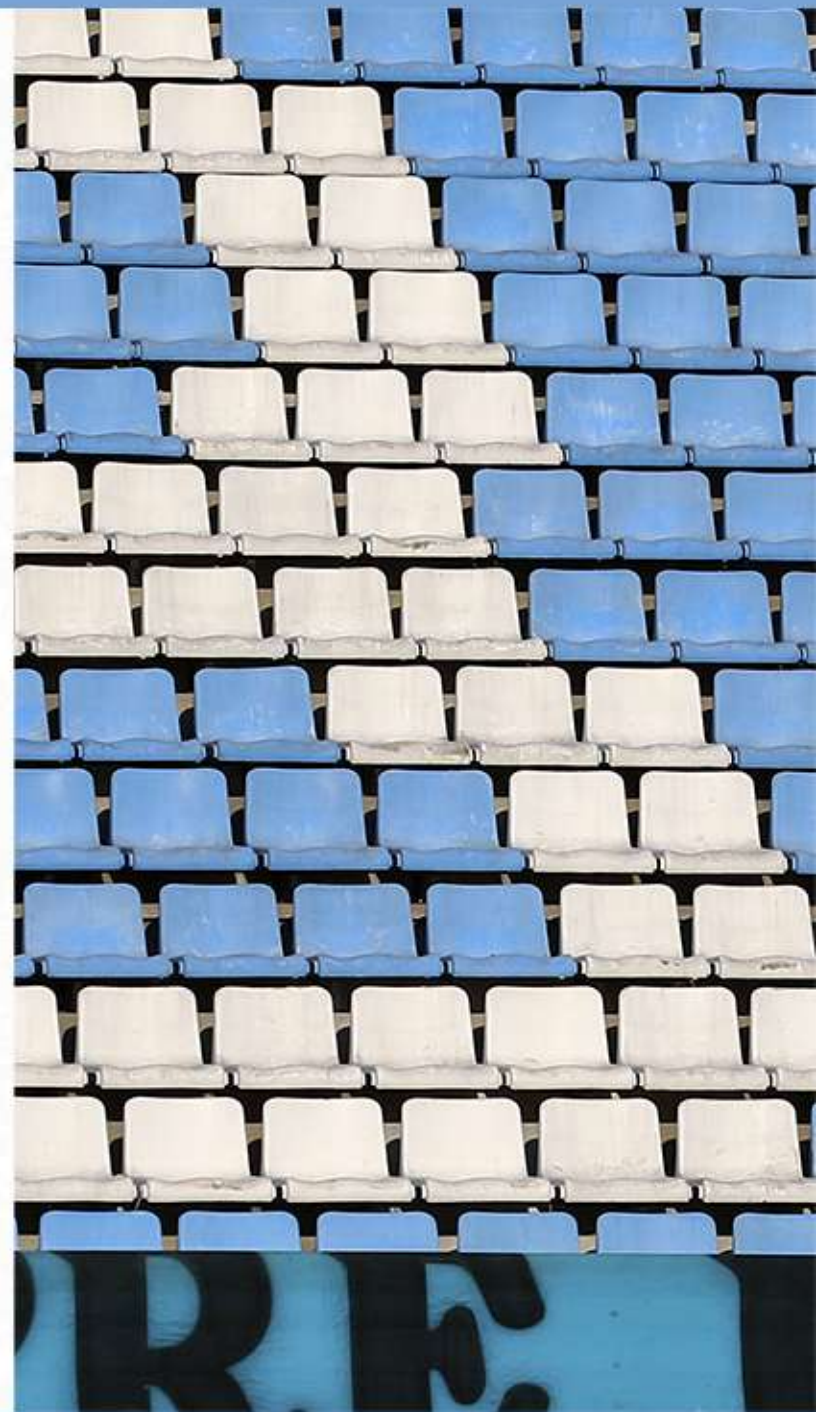
El club inició el año con un patrimonio neto de 1.525 millones a valores históricos, cerrando un Patrimonio neto al cierre de 1.959 millones. Al haberse registrado una inflación durante el año 2021 de 50,9%, el patrimonio al inicio a valores de diciembre 2021, arroja un valor comparativo de 2.301 millones. Esta disminución implica que los ingresos no acompañaron el ritmo inflacionario del país.

El resultado histórico del ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 arroja un resultado superavitario de 141 millones sin considerar las amortizaciones, concepto este que no impacta en salida de fondos, sino que explica el gasto atribuible al “consumo” o “uso” del jugador durante su contrato, como así también el “desgaste” de los bienes de uso. A su vez, al haber dado de baja a 16 jugadores del plantel, lo que implicó un gasto adicional, tanto en la baja contable como activo del club y en la amortización del ejercicio, como así también en el impacto en gastos por la negociación de las salidas y rescisión de contratos celebrados con anterioridad, cuya vigencia se extendía por plazos extensos.

Luego de registrar la amortización del ejercicio y del efecto del impacto de la inflación, se genera el déficit de 341 millones. Esta cifra se explica exclusivamente por inflación (48% de ese importe) y amortizaciones (85%).

Las principales causas que explican esta situación fueron las siguientes:

- La decisión de romper la inercia de tener que vender todos los años los jugadores propios en condiciones desfavorables para el Club para equilibrar sus finanzas.
- La continuación de la pandemia, impidiendo el regreso del público a los estadios y suconsecuente venta de abonos.
- El retraso de casi 2 años y medio en el valor de las cuotas sociales.
- Una disminución de los ingresos de TV en 31,4% (22,9 millones menos), debido a que en 2020 se cobró durante el primer semestre un remanente de derechos de televisión de cuando el club estuvo en primera.
- No se pudieron generar recursos por venta de palcos, atento a que los mismos fueron vendidos y cobrados durante el año 2020.
- Disminución en asistencias y subsidios estatales, ya que en 2020 se cobró el ATP y en 2021 solo el REPRO II.



Por otro lado, entre los trabajos que esta CD encaminó y gestionó, se puede mencionar la **notable mejora de los ingresos de la Tienda (63,6% más**, habiendo cerrado la tienda del Centro y potenciando la tienda web y los locales del Gigante). En materia de publicidad y sponsors, **se incrementó un 26,7%** respecto al año anterior, producto de incorporar nuevos contratos publicitarios debido a que la gran mayoría de sponsors poseía contrato vigente hasta fines del 2021. Con relación a otras actividades deportivas se incrementaron los ingresos un 238%, los recursos generados por los bares un 100% y un 14% los del predio social.

En conclusión, los recursos durante el año 2021 se ajustaron un 22,6% y los gastos, un 29,4%. Al comparar dicho incremento de gastos contra la inflación del año (50,9%), **se visualiza una notable eficiencia, que permitió al Club sostener su estructura sin necesidad de recurrir a negociar prematuramente a jugadores o recurriendo al aporte extraordinario de los socios.**





ADMINISTRACIÓN

**POLÍTICA DE GESTIÓN BASADA
EN EL ORDEN Y LA TRANSPARENCIA**



INFRAESTRUCTURA

ESTADIO JULIO CÉSAR VILLAGRA

- Se realizó una inversión para lograr **mayor capacidad de almacenamiento de agua** en el sector del vestuario del plantel profesional. Existía una falencia en este aspecto ya que no permitía contar con agua caliente durante un periodo de tiempo considerable.
- **Se colocaron nuevas lámparas y reflectores en distintos sectores**, que optimizaron la iluminación del estadio **aumentando en un 25%** la misma.
- Se hizo un análisis de las mayores deficiencias en la imagen de la cancha, coordinando **tareas de pintura y mejoramiento de sectores críticos** (tribunas, frente Arturo Orgaz, Rioja y Hualfin).
- **Limpieza de fosa** sobre tribuna Cuellar.
- **Iluminación y pintura de cancha de Básquet.**
- Se despejó el sector de estacionamiento en ingreso N° 8 (Orgaz y Rioja) habilitando el ingreso sobre calle Hualfin, contando con personal de control en el sector y logrando **mayor independencia y disponibilidad de lugar para otras disciplinas.**
- **Acondicionamiento y reparaciones en cabinas de transmisión** (reparación AA, pintura, colocación de vidrios, impermeabilización, etc.).





- Permanente respuesta sobre necesidades operativas en tienda, administración, departamento de Socios y otros sectores.

- **Proyecto y ejecución de obra del multiespacio para el Polideportivo** sobre el sector Hualfin.

- **Readecuación de espacio para discapacitados** (tribuna).

- Puesta en valor de **cancha de sintético** (Tablada y Orgaz).

- **Reestructuración de tienda República de Alberdi**, dotándola de mayor depósito y nuevo ingreso (portón 6).

- **Reparación de palcos** sobre tribuna Cuellar (butacas, pisos, etc.).

- **Resiembra de invierno** (hacia más de dos años que no se ejecutaba esta tarea).

PREDIO DEPORTIVO ARMANDO PÉREZ

- **Intervenciones en sector del plantel profesional** (vestuarios, gimnasio, utilería, etc.).
- **Dotación de nuevos espacios y equipamiento de trabajo** para el plantel profesional y divisiones juveniles.
- **Iluminación**, relevamiento y colocación de artefactos en sectores críticos.
- **Intervención en vestuarios y cabinas de transmisión** (cancha 8 y 9) mediante albañilería, pintura y reacondicionamiento general.
- Recambio de **tendido eléctrico subterráneo** para bombas de agua en sector de Primera División y Juveniles (vestuarios).
- Cambio de **bombas de agua** para riego de campos de juego.
- **Reparaciones en maquinarias varias** (máquinas de corte, tractores, etc.).
- **Protector antigranizo** con caños metálicos y tejido galvanizado, en los equipos termo-solares de agua caliente que están ubicados en la cubierta (techo).
- **Resiembra de invierno** de todos los campos de juego del predio.





PREDIO SOCIAL Y RESIDENCIA DEPORTIVA DE JUVENILES

- **Mantenimiento general** de todas las instalaciones en la Residencia Deportiva y el Predio Social.
- Inversión en **iluminación** para mejorar la seguridad en sectores varios.
- Reparación en **cisterna de agua** de Residencia Deportiva.
- Reparación de **sistema cloacal** de Residencia Deportiva.
- **Puesta en valor del Predio Social** atento a las necesidades de la temporada de verano 2021/2022 (pileta, canchas, asadores, etc.).



MUCHAS GRACIAS

